

2 rue des prés – 02100 Remaucourt - Tél : 06 07 03 87 37

Siret: 853 139 590 00014 RCS St Quentin (02)

Déclaration et agrément activité de formations : 32 02 01580 02.

Date mise à jour du document : 26/09/2022

Mieux se connaître pour mieux communiquer

Cette formation a pour objectif de connaître ses préférences cérébrales qui nous poussent à agir, à penser, à vivre nos émotions de telle ou telle façon. Nous utilisons ses préférences pour communiquer mais notre interlocuteur est différent de nous.

Ainsi nous allons apprendre à partir des préférences de notre interlocuteur pour lui faire passer un message. Nous allons aussi de ce fait comprendre pourquoi nos messages ne passent pas et génèrent des tensions. « Ne faites pas aux autres ce que vous aimeriez que l'on vous fasse ils sont peut-être différents. ».

Objectifs

- → Intégrer ses préférences cérébrales
- → Comprendre celles des autres
- → Apprendre à adapter sa communication en partant des préférences de l'autre
- → Comprendre les causes des difficultés de communication
- → Comprendre quels sont les complémentarités pour mieux travailler ensemble
- → Analyser son propre profil

Programme

Avant la formation → répondre au questionnaire envoyé – Il s'agit du Profil Nuance

Pendant la formation -> Evaluation préalable des compétences

- → Présentation du modèle Profil Nuance (marque déposée)
- → Découverte et explication des modes de communication de chaque profil
- → Exercice de mise en situation pour chaque profil
- → Explication des causes de tension entre les profils
- → Mise en situation pour apprendre à communiquer avec un profil différent du mien
- → Analyse du profil des participants
- Public ciblé → Toute personne ayant besoin de communiquer avec divers interlocuteurs (collaborateurs, clients, collègues ...)
- Modalités d'accès → Ouvert à tous
 - → Cette formation est dispensée en intra ou en inter entreprise
- Délai d'accès → Dès qu'un groupe d'au moins 8 personnes est constitué et de maximum 12 personnes
- Tarif → 275 € pour la formation
 - → 100 € par participant pour le questionnaire Profils Nuance
- Durée → 8h à 13h le déjeuner peut être pris en commun après 13h
- Méthodes mobilisées → Alternance entre des apports théoriques, des mises en situation avec debrief collectifs